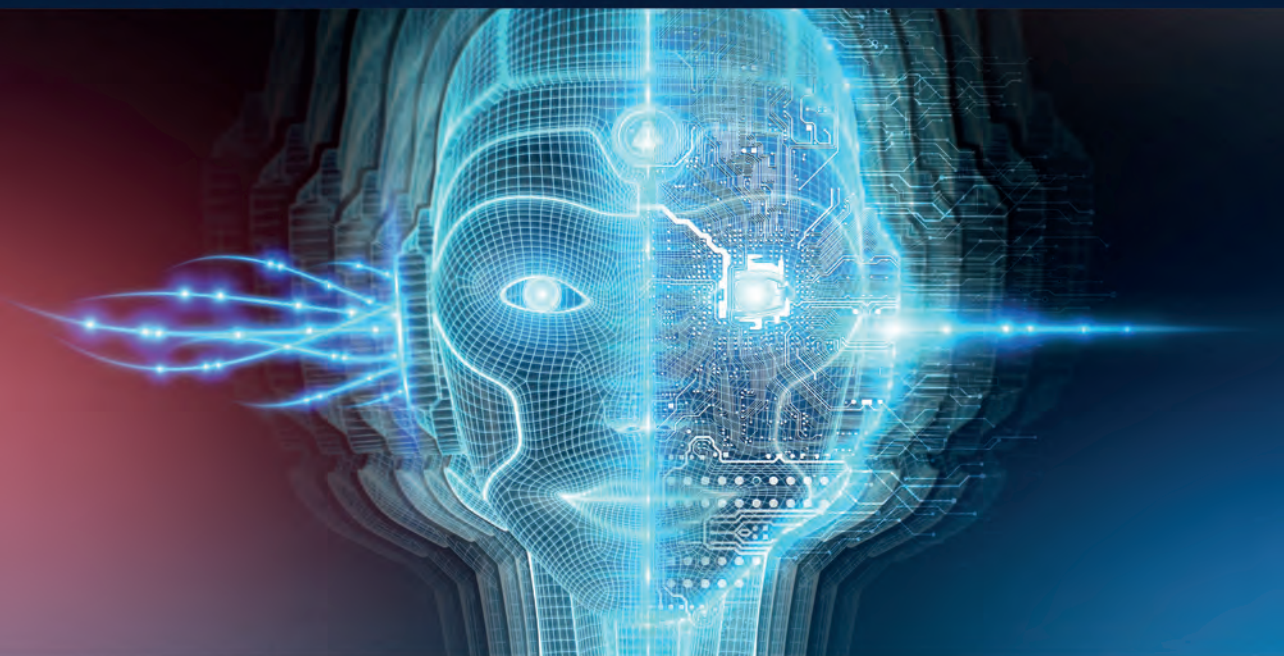


Raquel Crisóstomo Gálvez DIRECTORA

Intersecciones Jurídicas, Económicas y Sociales: Perspectivas Contemporáneas, desde la Inteligencia Artificial hasta la Regulación Internacional

■ Colección **Observatorio de Investigación de ESERP**



JYB
BOSCH EDITOR

<eserp>
Digital Business
& Law School

Este volumen colectivo es el resultado de la III Jornada de Investigación en Ciencias Sociales organizada por ESERP Digital Business & Law School. Durante este encuentro, se examinaron los temas más actuales y relevantes en las distintas líneas de investigación del Observatorio de Investigación de ESERP, permitiendo divulgar los resultados alcanzados y compartir el trabajo realizado con otros investigadores colaboradores.

La obra se publica dos años después del lanzamiento del primer volumen de la Colección del Observatorio de Investigación de ESERP, editado por la prestigiosa editorial J.M. Bosch Editor, a la que se agradece de manera especial su profesionalidad y excelencia en el ámbito editorial.

Asimismo, este libro constituye un logro significativo del Observatorio de Investigación, que es la herramienta principal de ESERP Digital Business & Law School para impulsar la investigación entre su personal académico. Además de desarrollar varias líneas de investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, el Observatorio actúa como un espacio para fomentar sinergias investigadoras entre expertos académicos de distintas áreas, abordando específicamente disciplinas como la Empresa, la Publicidad, el Marketing, las Relaciones Públicas, el Derecho y la Criminología.



ISBN: 978-84-10448-27-8



■ Colección **Observatorio de Investigación de ESERP**
Raquel Crisóstomo Gálvez | DIRECTORA

Intersecciones Jurídicas, Económicas y Sociales: Perspectivas Contemporáneas, desde la Inteligencia Artificial hasta la Regulación Internacional

Barcelona
2024



© NOVIEMBRE 2024 RAQUEL CRISÓSTOMO GÁLVEZ (Directora)

© NOVIEMBRE 2024



Librería Bosch, S.L.

<http://www.jmboscheditor.com>

<http://www.libreriabosch.com>

E-mail: editorial@jmboscheditor.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

ISBN papel: 978-84-10448-27-8

ISBN digital: 978-84-10448-28-5

D.L.: B 20235-2024

Diseño portada y maquetación: CRISTINA PAYÁ  +34 672 661 611

Printed in Spain – Impreso en España

DIRECTORA DEL COMITÉ CIENTÍFICO

RAQUEL CRISÓSTOMO GÁLVEZ

Doctora en Humanidades y Doctora en Comunicación, acreditada en Comunicación

MIEMBROS DEL COMITÉ CIENTÍFICO

RAFAEL OLIVER CUELLO

Doctor acreditado en Derecho

ANA MARÍA DELGADO GARCÍA

Doctora acreditada en Derecho

JOSÉ DANIEL BARQUERO CABRERO

Doctor acreditado en Ciencias Económicas y Sociales

ALFREDO ABADÍAS SELMA

Doctor acreditado en Economía

Índice General

Introducción.....	23
Raquel Crisóstomo Gálvez	

PARTE 1

INTERSECCIONES DESDE LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA

CAPÍTULO 1

La intersección entre la inteligencia artificial, el derecho y la empresa. El <i>compliance</i> digital.....	29
José Luis Bustelo Gracia	

1. Introducción.....	29
2. Contextualización del uso de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito empresarial y la importancia de su intersección con el derecho.....	31
3. Importancia del estudio de la intersección entre IA, el derecho y las empresas.....	32
4. Desafíos jurídicos en la aplicación de la IA en el entorno empresarial.....	34
5. Enfrentando los retos legales del desarrollo de IA. Una perspectiva empresarial.....	37
6. El rol del <i>compliance</i> digital en la aplicación de la IA empresarial..	40
7. Estrategias del <i>compliance</i> digital en la IA	42
8. La influencia del sector empresarial en la regulación de la IA.....	43
9. Desafíos y conflictos entre la legislación y la aplicación práctica de la IA	46
10. Conclusiones	48
11. Bibliografía.....	49

CAPÍTULO 2

El impacto de la economía del conocimiento en el contexto regional
español 51

Albert Miró-Pérez y Sergio Afcha Chávez

1.	Introducción.....	51
2.	Marco teórico.....	55
3.	Metodología y variables.....	58
4.	Resultados	61
5.	Discusión de los resultados.....	70
6.	Conclusiones y recomendaciones.....	74
7.	Bibliografía.....	75

CAPÍTULO 3

El patrimonio cultural en el aeropuerto inteligente: un modelo con-
ceptual como imagen de un país e incremento del bienestar de los
pasajeros..... 79

Mónica Monge Zamorano

1.	Introducción.....	79
2.	El aeropuerto inteligente y el patrimonio cultural.....	81
3.	Realidad virtual.....	84
4.	Metodología.....	86
5.	El aeropuerto inteligente cultural	87
5.1.	Patrimonio cultural pictórico, escultórico y arquitectónico.	87
5.2.	Patrimonio natural.....	88
5.3.	Invernaderos.....	91
5.4.	Instalaciones para animales	93
5.5.	Patrimonio gastronómico.....	94
5.6.	Patrimonio de las artes escénicas	95
5.7.	Patrimonio Industrial	96
6.	Conclusiones	97
7.	Bibliografía.....	98

CAPÍTULO 4

Aplicación de la ecuación de Schrödinger para el modelado de comportamientos organizacionales mecánica cuántica y comportamiento organizacional.....	105
--	-----

Marcos Benedicto Córdoba

1. La ecuación de Schrödinger	107
2. La ecuación de Schrödinger y el comportamiento organizacional..	117
3. Ejemplos de aplicación de la ecuación de Schrödinger al comportamiento organizacional.....	126
4. Bibliografía.....	135

CAPÍTULO 5

Cobertura de riesgos de endeudamiento empresarial: diversas alternativas prácticas con opciones OTC de tipos de interés: CAPs, COLLARS, CORRIDORS, PIRAS	137
--	-----

José Ramón Sánchez-Galán

1. Introducción.....	137
1.1. Las opciones OTC de tipos de interés	138
2. La empresa compra un CAP	141
3. La empresa compra un COLLAR	143
4. La empresa compra un CORRIDOR.....	147
5. La empresa compra un PIRA	149
6. Cuando adquirir cada una de las alternativas propuestas.....	150
7. Observaciones finales.....	152
8. Fuentes consultadas.....	153

PARTE 2

INTERSECCIONES DESDE LO JURÍDICO Y LA CRIMINOLOGÍA

CAPÍTULO 6

Principios rectores y líneas de actuación de la Agencia Tributaria en el uso de la Inteligencia Artificial 157

Rafael Oliver Cuello

1.	Introducción.....	157
2.	Compromisos de la Agencia Tributaria.....	160
3.	Principio de responsabilidad.....	164
4.	Enfoque centrado en la persona.....	166
5.	Seguridad y gobierno de la Inteligencia Artificial.....	168
6.	Principales líneas de actuación.....	170
7.	Recursos necesarios.....	173
8.	Conclusiones.....	174
9.	Bibliografía.....	177

CAPÍTULO 7

Políticas fiscales de la Unión Europea en materia de protección de las PYME 179

Ana María Delgado García

1.	La importancia de las PYME en el tejido empresarial de la Unión Europea y de España.....	179
2.	Concepto y clases de PYME.....	181
2.1.	Ámbito de ayudas y subvenciones.....	181
2.2.	Ámbitos contable y fiscal.....	183
2.3.	Algunas tipologías de PYME: empresas familiares y empresas emergentes.....	185
3.	Políticas de promoción y protección de las PYME.....	187
3.1.	Medidas de carácter general.....	187
3.2.	Medidas fiscales.....	190
4.	Conclusiones.....	192
5.	Bibliografía.....	193

CAPÍTULO 8

Compatibilidades y contradicciones del *Antitrust* y la Propiedad Intelectual..... 195

Jesús Alfonso Soto Pineda

1.	Introducción.....	195
2.	Los fundamentos dogmáticos, sustantivos y procesales	196
3.	Algunos comentarios acerca de las bases de la Propiedad Intelectual..	198
3.1.	Los fundamentos dogmáticos de la Propiedad Intelectual....	199
3.2.	Los fundamentos sustantivos de la Propiedad Intelectual.....	201
3.3.	Los fundamentos procesales de la Propiedad Intelectual	201
4.	Algunos comentarios acerca de las bases del <i>Antitrust</i>	203
4.1.	Los fundamentos dogmáticos del <i>Antitrust</i>	203
4.2.	Los fundamentos sustantivos del <i>Antitrust</i>	205
4.3.	Los fundamentos procesales del <i>Antitrust</i>	207
5.	Criterios de compatibilidad entre la Propiedad Intelectual y el derecho <i>Antitrust</i>	207
6.	Posibles incompatibilidades entre la Propiedad Intelectual y el <i>Antitrust</i>	211
6.1.	La libre competencia económica Vs. el <i>ius prohibendi</i> de los derechos de Propiedad intelectual	212
6.2.	El dilema de la eficiencia estática y la eficiencia dinámica....	217
7.	Conclusiones	218
8.	Bibliografía.....	220

CAPÍTULO 9

El futuro heredado de las redes sociales..... 231

Tatiana Cucurull Poblet

1.	Introducción.....	231
2.	Identidad digital: una nueva perspectiva.....	232
3.	Desarrollo e impacto de las redes sociales.....	233
4.	El tratamiento de los datos de las personas fallecidas.....	234
5.	Los derechos vinculados al entorno digital	235
6.	Transición de la herencia: del mundo analógico al digital.....	237

7.	Normativa sobre la protección de datos en redes sociales.....	239
7.1.	Nivel europeo.....	239
7.2.	Nivel autonómico: especial referencia a Cataluña	241
8.	Bibliografía.....	244
9.	Legislación y jurisprudencia utilizada.....	244

CAPÍTULO 10

La criminalidad organizada y sus relaciones con el terrorismo.....		247
Tomás Gil Márquez		

1.	Introducción.....	247
2.	Concepto de criminalidad organizada.....	248
3.	Concepto de terrorismo.....	250
4.	Relaciones entre la delincuencia organizada y el terrorismo.....	254
5.	La lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada	260
5.1.	Europol.....	263
5.2.	La Orden de Detención Europea.....	266
5.2.1.	Procedimientos	268
5.2.2.	Motivos de denegación de la ejecución y la entrega....	269
6.	Bibliografía.....	269

CAPÍTULO 11

La acción subrogatoria y la acción revocatoria o pauliana		271
Maria Planas Ballvé		

1.	Introducción.....	271
2.	La acción subrogatoria	273
2.1.	Concepto y naturaleza jurídica.....	273
2.2.	Presupuestos	274
2.3.	Sujetos de la acción.....	275
2.4.	Objeto de la subrogación.....	276
2.5.	Extensión de la acción.....	277
2.6.	Resultado de la acción subrogatoria	278
3.	La acción revocatoria o pauliana.....	279

3.1.	Naturaleza jurídica	279
3.2.	Presupuestos	281
3.3.	Ejercicio de la acción revocatoria	285
3.4.	Efectos de la acción revocatoria	287
4.	Conclusiones	288
5.	Bibliografía.....	289

CAPÍTULO 12

<i>Alterum non Laedere</i> e Inteligencia Artificial. Perspectivas de regulación europea en el derecho de daños ante la irrupción de la IA.....	293
---	-----

Glòria Ortega Puente

1.	Introducción.....	293
2.	Inteligencia Artificial y responsabilidad civil.....	295
3.	Caracteres consustanciales a los sistemas de IA que implican desajustes en nuestro régimen de responsabilidad civil	298
4.	Propuesta desde la Unión Europea: Propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo relativa a la adaptación de las normas de responsabilidad civil extracontractual a la Inteligencia Artificial.	302
4.1.	Consideraciones previas.....	302
4.2.	Carga de la prueba, inseguridad jurídica y fragmentación	304
4.3.	Responsabilidad civil extracontractual subjetiva.....	306
4.4.	Deber de exhibición y presunción de incumplimiento.....	307
4.5.	Deber de diligencia y presunción de causalidad.....	308
5.	Conclusiones	311
6.	Bibliografía.....	313

CAPÍTULO 13

Exposición a la violencia familiar y perpetración de conducta violenta en una muestra representativa de adolescentes españoles.....	315
---	-----

Anna M. Roselló-Torres, Alba Águila-Otero, Noemí Pereda

1.	Introducción.....	315
2.	La exposición a la violencia familiar en la adolescencia	316
3.	La magnitud de la problemática	320

4.	Hallazgos en una muestra representativa de España	322
4.1.	Acerca del estudio.....	322
4.2.	Instrumento	323
4.3.	Muestra	324
4.4.	Procedimiento	324
4.5.	Análisis de datos	325
5.	Resultados	325
6.	Discusión.....	327
6.1.	Limitaciones del estudio	329
6.2.	Implicación práctica.....	329
7.	Bibliografía.....	330

CAPÍTULO 14

El reto de la regulación del contrato de agencia comercial a nivel internacional.....	335
Misericordia Cavaller Vergés	

1.	Introducción.....	335
2.	Las diferentes acepciones del concepto de agencia a nivel internacional	336
3.	Las tentativas de regulación a nivel internacional del contrato de intermediación comercial	338
3.1.	La Convención de La Haya sobre la ley aplicable a los contratos de intermediarios y a la representación de 14 de marzo de 1978	339
3.2.	La Convención Unidroit de agencia en la compraventa de mercaderías de 17 de febrero de 1983	341
4.	El marco normativo del contrato de agencia comercial en la Unión Europea.....	343
4.1.	La Directiva 86/653 sobre agentes comerciales independientes	343
4.2.	Ámbito de aplicación de la Directiva	346
5.	Las características del contrato de agencia comercial en el ámbito de la Unión Europea	350
6.	Las particularidades de la ley 12/1992 sobre el contrato de agencia comercial.....	353
7.	Las normas de competencia judicial del legislador europeo y la protección del agente comercial	354

8.	La legislación europea y la protección del agente comercial	357
9.	La armonización del contrato de agencia comercial a través de instrumentos de <i>soft law</i>	359
10.	Reflexiones finales.....	363
11.	Referencias bibliográficas.....	365

CAPÍTULO 15

El interrogatorio policial del detenido y su posible colisión con el derecho a no declarar.....	369
Albert González Jiménez	

1.	La costumbre de interrogar, más allá del derecho a declarar como reflejo de la cultura anglosajona	370
2.	La oportunidad del proyecto de ley orgánica del derecho de defensa	376
3.	El valor probatorio del interrogatorio	377
4.	Veto al interrogatorio policial por falta de utilidad real	382
5.	Conclusiones	384
6.	Bibliografía.....	385

CAPÍTULO 16

Causalidad en la protección de la libre competencia a través del principio de continuidad económica.....	387
Jesús Alfonso Soto Pineda	

1.	Introducción.....	387
2.	El principio de continuidad económica en el marco del derecho de la competencia	390
2.1.	Desaparición del operador infractor y responsabilidad de un “operador posterior”.....	396
2.2.	Continuidad del infractor y responsabilidad de un “operador posterior”.....	400
2.3.	Continuidad económica en la aplicación privada del derecho de la libre competencia	405
3.	Conclusiones	409
4.	Bibliografía.....	411

PARTE 3

INTERSECCIONES DESDE LO SOCIAL Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

CAPÍTULO 17

Las relaciones públicas como herramienta de las Ciencias Económicas y Empresariales en la industria de la persuasión de las masas y el rol del Dr. Bernays 419

José Daniel Barquero Cabrero

Bibliografía..... 440

CAPÍTULO 18

QDN: un modelo teórico-práctico para el fortalecimiento del carácter y la mejora en el proceso de toma de decisiones 443

Soraya Oronoz Rodríguez

1. Introducción..... 443

2. Justificación 443

3. Hipótesis y objetivos..... 445

 3.1. Hipótesis 445

 3.2. Objetivo general 445

 3.3. Objetivos específicos (O.E) 445

4. Metodología..... 446

5. Marco teórico..... 446

6. Estudio con encuesta..... 458

 6.1. Diseño muestral 458

 6.2. Resultados y discusión 459

 6.3. Conclusiones sobre el estudio con encuesta 477

7. Conclusiones generales..... 480

8. Fuentes de información 482

CAPÍTULO 19

<i>Microtargeting</i> , segmentación de audiencias y otras nuevas tendencias en marketing: el caso Netflix.....	485
Raquel Crisóstomo Gálvez	

1. Introducción.....	485
2. <i>Microtargeting</i> y segmentación de audiencias.....	486
2.1. Definición y Evolución.....	486
2.2. Herramientas y Técnicas	488
3. El Caso de Netflix	488
3.1. Introducción a Netflix	488
3.2. Estrategias de <i>Microtargeting</i>	490
3.3. Segmentación de Audiencias	492
4. A/B Testing en Netflix.....	493
4.1. Definición y Propósito	493
4.2. Implementación del A/B Testing en Netflix	493
5. Otras nuevas tendencias en marketing.....	496
5.1. Realidad Aumentada y Realidad Virtual	496
5.2. Marketing Basado en Datos	496
5.3. Gamificación.....	497
5.4. Contenido Generado por el Usuario (UGC)	498
6. Conclusión	498
7. Referencias bibliográficas	499

CAPÍTULO 20

Medios audiovisuales como herramienta didáctica en la enseñanza de la Historia de la Criminalidad	501
Roberto Morales Estévez	

1. Cine, historia y verdad. El combate eterno	501
2. El cine en las aulas como arma educativa	508
3. Una propuesta visual para la enseñanza de la educación de la Historia de la Criminalidad	512
4. Conclusiones	516
5. Bibliografía.....	517

CAPÍTULO 21

Una Inteligencia Artificial muy "humana": conversando con ChatGPT y Mistral 521

Miriam Jiménez Bernal

1. Introducción 521

2. Inteligencia Artificial vs. Inteligencia Humana 523

3. Metodología..... 524

4. Charlando con ChatGPT y Mistral 525

 4.1. Los sesgos de género y la ética según ChatGPT 526

 4.2. Preguntando a Mistral por su funcionamiento 530

 4.3. ¿Puede un *chatbot* suplantar la identidad de un ser humano?. 532

5. Conclusiones 535

6. Bibliografía..... 536

CAPÍTULO 22

Indicadores de calidad prosocial para la integración laboral de personas trans* en el mundo de la empresa 537

Pilar Escotorín Soza, Ana Santamaria, Marc Brundelius

1. Mirada prosocial 539

2. Enfoque interseccional..... 540

3. Situación de las personas trans* en las empresas 542

4. Buenas prácticas – lo que ya se hace 545

5. Desafíos, lo que aún queda por hacer..... 547

6. Referencias 553

CAPÍTULO 23

El Síndrome de la impostora: ¿quién soy realmente? Explorando el rol del autoconcepto y su incidencia en los ámbitos académicos-profesionales..... 557

Fiorella Anyosa Velásquez, Nair Zárate Alva

INTRODUCCIÓN..... 557

REVISIÓN DE LA LITERATURA..... 559

1. Síndrome de la impostora 559

2.	La autoestima y su relación con la seudo-impostora.....	560
2.1.	Principales teorías de la autoestima	561
2.2.	La autoestima como factor protector	562
2.3.	La autoestima como fuente de motivación.....	563
3.	Autocompasión como concepto alternativo a la autoestima.....	565
3.1.	Autocompasión y Autoestima	566
3.2.	Abordaje de síndrome de la impostora.....	566
	METODOLOGÍA	567
1.	La bitácora personal y el Síndrome de la impostora.....	567
2.	Referencias bibliográficas	574

■ Raquel Crisóstomo Gálvez

Doctora acreditada en Humanidades y en Comunicación
Directora del Observatorio de Investigación
ESERP Digital Business & Law School

Introducción

El Observatorio de Investigación es la principal herramienta con la que cuenta ESERP Digital Business & Law School para promocionar la investigación entre el profesorado. El Observatorio desarrolla su actividad en diversas líneas de investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, que se concretan en las áreas de conocimiento de la Empresa, la Publicidad, el Marketing, las Relaciones Públicas, el Derecho y la Criminología. Está formado por investigadores de las sedes de Madrid y Barcelona de ESERP Digital Business & Law School, que participan en grupos y proyectos de investigación, tanto internos como financiados en convocatorias competitivas.

Entre las funciones del Observatorio de Investigación se encuentra la de fomentar la publicación de los resultados en revistas indexadas y en libros y capítulos de libros científicos, así como la presentación de ponencias y comunicaciones en congresos nacionales e internacionales. Esta obra colectiva, bajo el título *Intersecciones Jurídicas, Económicas y Tecnológicas: Perspectivas Contemporáneas desde la Inteligencia Artificial hasta la Regulación Internacional*, se enmarca en esta actividad del Observatorio y se publica en el marco de la Colección del Observatorio de Investigación de ESERP en la prestigiosa editorial J.M. Bosch Editor, a la que agradecemos especialmente su profesionalidad y buen hacer en el mundo editorial.

La presente obra, en la que han participado profesores de diversas universidades españolas, es fruto de la celebración de la *III Jornada de Investigación en Ciencias Sociales de ESERP*, celebrada en la sede de Barcelona el 29 de noviembre de 2024. En esta Jornada se han analizado las cuestiones más actuales y relevantes de las diversas líneas de investigación del Observatorio, dando difusión a los resultados obtenidos y compartiendo la actividad desarrollada con otros investigadores colaboradores.

La primera parte del libro, *Intersecciones desde la empresa y la economía*, está dedicada a analizar cómo la IA y otras tecnologías están transformando los entornos empresariales y económicos. José Luis Bustelo, en el Capítulo 1, ofrece una reflexión sobre la confluencia entre la IA, el derecho y la comunicación en el ámbito empresarial, estableciendo los límites y posibilidades de estas disciplinas en un entorno de innovación. En el Capítulo 2, Albert Miró y Sergio Afcha estudian el impacto de la economía del conocimiento en las regiones españolas, destacando el papel de la digitalización en la revitalización económica. Mónica Monge Zamorano, en el Capítulo 3, propone un modelo conceptual para integrar el patrimonio cultural en los aeropuertos inteligentes, mejorando la experiencia de los pasajeros y la imagen de los países. Marcos Benedicto Córdoba, en el Capítulo 4, introduce una innovadora aplicación de la ecuación de Schrödinger para modelar los comportamientos organizacionales, uniendo la mecánica cuántica con la gestión empresarial. José Ramón Sánchez-Galán, en el Capítulo 5, presenta diversas alternativas para la cobertura de riesgos en el endeudamiento empresarial mediante instrumentos financieros como los CAPs, COLLARs y CORRIDORs.

El segundo bloque, *Intersecciones desde lo jurídico y la criminología*, aborda los retos y oportunidades que trae la IA en el campo del derecho y la justicia. Rafael Oliver Cuello, en el Capítulo 6, analiza cómo la Agencia Tributaria está utilizando la IA para mejorar sus estrategias fiscales, destacando las implicaciones éticas y legales de esta adopción tecnológica. En el Capítulo 7, Ana María Delgado examina las políticas fiscales de la Unión Europea para proteger a las PYME, poniendo de relieve los desafíos que enfrenta este sector en un entorno digitalizado. Jesús Alfonso Soto, en los Capítulos 8 y 16, ofrece dos estudios: el primero sobre las tensiones entre el derecho antitrust y la propiedad intelectual, y el segundo sobre la causalidad en la protección de la competencia a través del principio de continuidad económica. Otros temas clave en este bloque incluyen el futuro de las redes sociales y su impacto legal (Capítulo 9, Tatiana Cucurull), las relaciones entre el crimen organizado y el terrorismo (Capítulo 10, Tomás Gil), y los efectos de la exposición a la violencia familiar en los adolescentes (Capítulo 13, Anna M. Roselló-Torres y equipo).

Y en la tercera parte, *Intersecciones desde lo social, la educación, el marketing y las relaciones públicas*, se explora cómo la IA y otras tecnologías emergentes están impactando la comunicación y la educación. José Daniel Barquero, en el Capítulo 17, examina el papel crucial de las relaciones públicas en la in-

dustria de la persuasión de masas, tomando como referencia la obra del Dr. Edward Bernays. Soraya Oronoz Rodríguez, en el Capítulo 18, propone un modelo teórico-práctico para el cultivo del carácter y la toma de decisiones, aplicable en múltiples contextos educativos y organizacionales. Raquel Crisóstomo Gálvez, en el Capítulo 19, estudia las tendencias emergentes en marketing digital, como el microtargeting, y analiza el caso de Netflix como ejemplo paradigmático. En el Capítulo 20, Roberto Morales Estévez explora el uso de medios audiovisuales en la enseñanza de la Historia de la Criminalidad, destacando el poder de la imagen en la educación. Miriam Jiménez Bernal, en el Capítulo 21, reflexiona sobre las capacidades conversacionales de las IA, utilizando como ejemplos a Chat GPT y Mistral para discutir las interacciones entre humanos y máquinas. Otros temas en este bloque incluyen la integración laboral de personas trans en el ámbito empresarial (Capítulo 22, Pilar Escotorín y equipo) y el análisis del síndrome de la impostora en el ámbito académico-profesional (Capítulo 23, Fiorella Anyosa Velásquez y Nair Zárate Alva).

Se trata pues de una obra que pretende explorar en un análisis detallado de los desafíos y oportunidades que surgen en este cruce de caminos entre disciplinas, invitando al lector a reflexionar sobre el impacto global de la tecnología en las sociedades contemporáneas.

1 Los retos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación en el mundo actual

Director: Rafael Oliver Cuello | Diciembre 2022

2 Cuadernos de Psicología Criminal y Forense

Director y coordinador: Bernat-N. Tiffon | Febrero 2023

3 El Derecho, la Empresa y la Comunicación en la sociedad de la información

Director: Rafael Oliver Cuello | Diciembre 2023

4 Intersecciones Jurídicas, Económicas y Sociales: Perspectivas Contemporáneas, desde la Inteligencia Artificial hasta la Regulación Internacional

Directora: Raquel Crisóstomo Gálvez | Noviembre 2024